



MARC DE BOOM,
hr-directeur Benelux
van Alcatel-Lucent



BART DE WAELE, bedrijfsleider
van Netlash, een 14-koppig team
van webdesigners uit Gent



SABINE TOBBACK, zelfstandig trainer en
facilitator, geeft onder andere de Kluwer-
opleiding 'Virtuele Teams Coachen'

Thuiswerken, een must voor elk bedrijf?

> WAAROM IS THUISWERKEN INTERESSANT?

Marc De Boom: "Een kwart van onze werknemers werkt meer dan een halve dag per week thuis. Dat is een troef wanneer we rekruteren. We tonen dat de work-lifebalans hoog op onze agenda staat, hebben minder verloop van ervaren werknemers en kunnen zeldzame profielen uit een grotere regio aantrekken. Thuiswerkers zijn vaak extra gemotiveerd en dus productiever. Ze ontsnappen aan de stress van de file en leveren zo een bijdrage aan het milieu. Via thuiswerk toont Alcatel-Lucent hoe onze technologie een positieve impact kan hebben op de maatschappij."

Bart De Waele: "Thuiswerken toelaten omdat je als bedrijf wilt 'mee zijn', lijkt me fout. Het moet kaderen in een bredere visie. De jongste generatie werknemers wil hard werken, maar heeft ook aandacht voor zijn omgeving. Bij Netlash zijn we bezig met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). We streven naar een evenwicht tussen people, planet en profit. Thuiswerken vermindert de CO₂-uitstoot, maar is niet de enige vorm van milieubewustzijn. Netlash koos bewust voor een kantoorlocatie op fietsafstand van het centrum van Gent, die gemakkelijk met het openbaar vervoer bereikbaar is."

Sabine Tobback: "Bedrijven die een werknemersvriendelijk imago nastreven, een jonge doelgroep of internationale specialisten willen aantrekken en het verloop in routinejobs willen beperken, moeten zeker thuiswerken invoeren. Departementen als it, aankoop, juridische diensten en telefonische klantenbehandeling lenen zich er goed toe. In moeilijk bereikbare regio's met een lage infrastructuur en een hoge werkloosheid, kan thuiswerken de oplossing bieden. Belangrijk is wel dat bedrijven het thuiswerken aanbieden en niet opleggen. Alleen als het een gunst is, motiveert het werknemers."

> WAAROP LET U BIJ HET COACHEN VAN MEDEWERKERS OP AFSTAND?

Marc De Boom: "Niet alle taken zijn geschikt om thuis te verwerken en de link tussen werknemer en bedrijf (of collega's) mag niet verwateren. Het aantal dagen thuiswerk blijft dus best beperkt. Daarnaast is het belangrijk om thuiswerkers duidelijke doelstellingen en deadlines te geven. Momenten van kennisoverdracht of face to face-overleg moeten bewust gepland worden. Uiteraard moet de thuiswerker vlot bereikbaar zijn, met een breedbandaansluiting en telefoonlijn die dezelfde efficiëntie garanderen als op kantoor."

Bart De Waele: "Wanneer je uitsluitend via elektronische middelen communiceert, kun je geen volwaardige creatieve discussie voeren. De hele non-verbale component valt immers weg. Goede websites en webapplicaties ontstaan door de creatieve clash tussen ontwerpers (hoe moet het eruit zien?), programmeurs (hoe zit het in elkaar?) en usability specialisten (hoe werkt het?). Wij zijn geen voorstander van thuiswerken. Er moet spontane interactie zijn tussen de medewerkers aan één webproject. Met telewerkers of collega's in afgesloten bureaus is dat onmogelijk."

Sabine Tobback: "Thuiswerkers moeten de vaardigheden ontwikkelen én het gezag krijgen om zelf beslissingen te nemen. Ze moeten voelen dat hun coach hen vertrouwt en zijn taken delegeert. Ook een duidelijke briefing is essentieel: welke procedures worden gevolgd, welke programma's en templates gebruikt? Dat voorkomt tijdverlies of misverstanden en onderstreept de betrokkenheid met de hoofdzetel."

> ZAL THUISWERKEN ZICH IN DE TOEKOMST NOG UITBREIDEN?

Marc De Boom: "Thuiswerken is een win-winsituatie voor bedrijf en werknemer. In de toekomst wordt het concept waarschijnlijk nog uitgebreid: thuiswerken kan in principe vanop alle publieke plaatsen met breedbandconnectie. Werk zal nog minder plaatsgebonden worden, waardoor de grens tussen werk en privé verder vervaagt. Thuiswerken past in het beeld van een flexibele, efficiënte kennismaatschappij, waarin een netwerk van individuen resultaten boekt."

Bart De Waele: "Of thuiswerkers productiever zijn, weet ik niet. Feit is dat ze zich ook thuis nooit volledig kunnen afsluiten van externe impulsen. Internet is de grootste afleider die er bestaat. Bij Netlash experimenteren we met stille uren: we proberen de communicatie met klanten en collega's in de voormiddag te bundelen. Ook de inrichting van ons landschapskantoor – met levendige kleuren en led-verlichting – moet ervoor zorgen dat we ons kunnen concentreren."

Sabine Tobback: "Er zullen in de toekomst zeker nieuwe werkvormen bijkomen. Ik denk bijvoorbeeld aan 'office sharing' waarbij werknemers werken in een regionaal kantoor van de eigen holding en zo van een meer uitgebouwde infrastructuur kunnen genieten dan thuis. Op termijn kan men kantoren beschikbaar maken voor werknemers van andere bedrijven, aan een huurtarief per uur of per dag."

tekst Barbara De Munynck | foto Isabel Pousset
VACATURE 14 FEB 2008